



Negocios de familia

EMPRESAS DE GENERACION EN GENERACION

La Empresa Familiar

Lic. Santiago Hernán Antognolli

[HTTP://WWW.NEGOCIOSDEFAMILIA.COM.AR/](http://www.negociosdefamilia.com.ar/)

La Empresa Familiar

Una contribución del estudio de la empresa familiar, al desarrollo de la economía contemporánea.

El estudio teórico de la temática de Empresas Familiares, encuentra consolidados dos polos de divulgación y generación de conocimientos.

Por un lado se destaca lo producido en Estados Unidos, con el trabajo encarado en la Universidad de Harvard y el Family Business Network; y por otra parte, se encuentra muy profundizado el análisis teórico en España, fundamentalmente desde la Fundación Nexia y la Universidad de la Empresa Familiar.

Dentro de los rasgos comunes y sobresalientes a destacar en ambas latitudes, resaltan dos observaciones: a) el hecho de cómo han ido profundizando el concepto de Familia Empresaria, por sobre el concepto de Empresa Familiar; b) y por otra parte, el hecho de cómo han ido profundizando la implementación de los órganos de gobierno como medida imperiosa y excluyente para la supervivencia de la empresa; tomando un singular y nuevo protagonismo el Consejo de Familia.

Este desarrollo en el enfoque teórico, sin lugar a dudas se sostiene en la experiencia del trabajo de consultoría realizado por la mayor parte de los teóricos en la materia, y en la profundización del conocimiento a lo largo del tiempo en que se ha venido desarrollando la temática; pero a su vez encuentra un relato en el desarrollo de los modelos de organización empresarial que han ido surgiendo a lo largo del desarrollo económico, y dicha relación será el motivo de éste artículo.

Si utilizamos la historia del desarrollo de las organizaciones económicas, y el análisis particular de algunos rasgos de los diferentes subsistemas que las componen, podremos extraer enseñanzas que nos permitan poner en una adecuada perspectiva, el estudio de la Empresa Familiar como un sistema inmerso en un entorno mundial complejo, cambiante y emergente respecto a viejas estructuras. Entender a la familia como eje de los sistemas que se sustentan en la **confianza**, nos resulte sumamente útil para dar un marco general a cualquier proyecto de asesoría o estudio que se encare.

La EF como subsistema dentro de la organización empresarial - Comencemos desde el principio.

Permitámonos abstraernos al principio de los días y analicemos la actividad económica del Hombre. La raza humana ha ido desarrollando producciones cada vez más complejas, en busca de suplir sus necesidades, las cuales son infinitas y renovadas, a medida que se “solucionan”.

De dicha dinámica se desprenden dos cuestiones centrales:

- a) El hombre avanza haciendo del mundo un lugar cada vez “más lindo”, aún cuando se evidencia todo el tiempo una pérdida del equilibrio, es indiscutible el hecho de que la tasa de población crece de manera sostenida, así como también la esperanza de vida, la disminución general de la tasa de mortalidad, etc.. Las soluciones pendientes son más que evidentes, y no existen motivos para estar “satisfecho” en términos estrictos, con la acción humana en el mundo; sin embargo el nivel de desarrollo alcanzado, es valorable y evidente.
- b) Éste desarrollo implicó desde el principio, una acción inherente al hombre; **Su organización.** Espontánea, caótica, descentralizada, la organización del hombre no ha sido consiente; no obstante sin ésta, casi ninguno de los logros alcanzados podría ser parte del pasado y el presente. El hombre ha ido transitando un camino de desarrollo, combinando trabajo (entendido también como tiempo disponible), y capital (entendido también como patrimonio), y dicho compromiso tiene un sustento central – LA CONFIANZA.

La Empresa Familiar – El sistema del patrimonio y la confianza.

En caso de presentarse la posibilidad de invertir (tiempo y dinero) y organizarse; ¿a quién tomarías primero en cuenta para tal fin? La respuesta general a esta pregunta surge de manera unívoca, LA FAMILIA.

De ahí de que EMPRESA FAMILIAR es el sistema donde se combina el PATRIMONIO FAMILIAR (entendido como el capital económico, social y de experiencia que tiene cada uno de los miembros) y se sustenta en la CONFIANZA, más dinámica y menos costosa de generar que en otros sistemas; que es la del afecto, y la historia compartida.

Las familias que funcionan con la perspectiva adecuada para gestionar el patrimonio familiar, superan ampliamente el desarrollo económico de otro tipo de organizaciones; porque manejan niveles de confianza que en otro tipo de organizaciones tomaría muchísimos esfuerzos alcanzarlo.

Las familias que funcionan con la perspectiva adecuada, obtienen el éxito; persiguiendo el objetivo de la empresa que es la rentabilidad sostenida; y el objetivo de la familia empresaria, que implica que el patrimonio emocional

familiar (entendido como sus valores, sus costumbres y su legado), se mantenga en la órbita de la familia y perdure.

Enseñanzas del estudio de la Empresa Familiar – Para el mundo actual.

Detengámonos por un segundo a razonar todo lo hasta aquí expresado e intentemos a continuación, a poner en perspectiva a la empresa familiar.

Es natural pensar que el hombre fue desarrollando empresas u organizaciones; primero unipersonales, luego familiares, luego sociedades comerciales, hasta llegar a nuestros días con organizaciones de requerimientos de capital y/o patrimonio tan grandes, que han pasado a ser sociedades de capital. Organizaciones gobernadas por directorios, pero sin una figura de dueño definida, sino constituida por miles de participaciones definidas por ahorros privados.

Dentro de los múltiples parámetros que se utilizan para explicar la actual crisis económica, surge la figura de “escasez de dueños” en el sistema financiero mundial, lo que potencia la asunción de riesgos y diluye el sentido de pertenencia.

Creemos posible que la concientización de Familias Empresarias, puede ser un excelente aporte para garantizar organizaciones con dueños definidos, donde puedan verse reflejados sus valores, sin interferir con el desarrollo necesario del negocio; y a su vez pueda ser una fortaleza para afrontar futuras crisis.

Lo esencial, y lo que definitivamente puede marcar el trabajo de asesoría, es potenciar las ventajas de la confianza familiar y minimizar sus contras; al tiempo que se sostienen un sistema organizativo que logra rentabilidad sostenida y el traspaso de los valores familiares a través de las generaciones.

Lic. Santiago Hernán Antognolli